

Videlio simplifie son organisation pour poursuivre son plan de croissance.

Videlio Group, leader français de l'intégration et de la prestation audiovisuelle, annonce la fusion de ses filiales Kross, Videlio-Média, Videlio-Cap'ciné et Videlio-IEC dans une seule entité intégrée baptisée **Videlio**.

Videlio Group est désormais organisé autour de 3 divisions adressant 3 marchés:

- **Videlio** focalisé sur l'intégration et la prestation de services audiovisuels auprès des entreprises et services publics
- **Videlio-Events** focalisé sur le marché des services audiovisuels pour l'événementiel que ce soit en présentiel ou en distanciel.
- **Videlio-HMS FUNA**, focalisés sur le marché spécifique des services audio-visuels pour les paquebots de croisière .

Le nouveau **Videlio** a pour objectif d'offrir à nos clients une approche commerciale et technique simplifiée, adressant l'intégralité de leurs besoins audiovisuels et garantissant leur accès aux meilleures expertises. Les synergies accrues et la meilleure productivité de cette organisation permettront à **Videlio** d'améliorer encore l'expertise et la qualité de service apportée à ses clients, dans une conjoncture de croissance forte, liée à l'explosion des besoins en produits et services audiovisuels.

« *Videlio aborde un nouveau cycle sur un marché dynamique lié à la transformation de l'organisation du travail et aux évolutions technologiques. Cette conjoncture nécessite une parfaite lisibilité de l'ensemble des offres Videlio qui ont toutes une valeur ajoutée à apporter aux entreprises françaises et internationales en pleine transformation digitale. Par ailleurs, Videlio accompagnera la reprise du marché de la "Croisière" avec une complémentarité des offres et un savoir-faire unique permettant d'adresser les enjeux client de bout en bout.* » souligne Pascal Rialland, président du Directoire Videlio.

A propos de Videlio :

Videlio, est un groupe de services qui propose des solutions de communication audio et vidéo professionnelles.

Il accompagne les entreprises privées et organisations publiques, les acteurs de l'événementiel, la culture et le sport, les médias et les sociétés de post-production, le secteur de l'éducation et les croisiéristes dans la définition de solutions sur mesure.

Son métier est à la fois de concevoir, intégrer et opérer ces solutions, mais aussi de conseiller et d'accompagner ses clients durant toute la vie de leur projet.

La dimension de son groupe lui permet d'avoir une vision globale qui se double de pôles d'expertises techniques uniques dédiés aux différentes solutions existantes.

L'entreprise française se distingue par son approche centrée utilisateurs qui consiste à imaginer les usages innovants des utilisateurs de demain.

Videlio opère dans le monde entier à travers des antennes locales, qui ont une parfaite connaissance des secteurs, des marchés et des solutions les plus adaptées aux enjeux et aux exigences de ses clients. Le groupe emploie 1043 collaborateurs dans 10 pays. Videlio a réalisé un chiffre d'affaires de 201 millions d'euros en 2020.

Visitez le nouveau site de Videlio : www.videlio.com